

ПЛАН ПОСТАВЉАЊА МАЊИХ МОНТАЖНИХ ОБЈЕКТА - КИОСКА НА ГРАДСКОМ ГРАЂЕВИНСКОМ ЗЕМЉИШТУ ЈАВНЕ НАМЕНЕ У КУРШУМЛИЈИ

А. ТЕКСТУАЛНИ ДЕО

1. Уводне напомене
2. Анализа и оцена постојећег стања
3. Циљеви израде Програма постављања мањих монтажних објеката - киоска на јавним површинама у Куршумлији
4. Општи и посебни урбанистички услови постављања објеката - киоска
5. Препоруке типизације и унификације објеката - киоска
6. Завршне одредбе

Б. ГРАФИЧКИ ПРИЛОЗИ

1. План постављања мањих монтажних објеката - киоска на јавним површинама у Куршумлији по групацијама.

У Куршумлији ће се формирати групације киоска и поставиће се сукцесивно, према реалним потребама укупно 10 киоска.

Табела групација и објеката:

Редни бр.	Локација КО Куршумлија КП бр.	Број киоска
1.	5099 кп (Локација 1)	2
2.	4909 кп (Локација 2)	2
3.	6018 кп (Локација 3)	1
4.	6007 кп (Локација 4)	4
5.	6006 кп (Локација 5)	1

НАПОМЕНА:

Локација Топличка Д, Топличка Б, које су предвиђене претходним Планом за постављање киоска су слободне и могу се искористити као привремене локације за постављање киоска са предложене локације број 4 (кп 3516 Топличка Б, кп 6004 Топличка Д, кп 5067 улица Св. Ане киосци леђно окренути ка општини а предњи део окренут према Комерцијалној банци).

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Програмом постављања мањих монтажних објеката-киоска на јавним површинама у Куршумлији, обухваћено је градско грађевинско земљиште јавне својине које је у општој употреби - површине јавне намене.

Програмом се дефинишу место, број, врста, тип, величина, намена - врста робе и време коришћења, односно, урбанистичко-технички, просторни, статусни и други услови постављања мањих монтажних објеката - киоска на површинама јавне намене.

Законски оквир за израду Програма представљају следећи Закони и Одлуке:

А). Закона о планирању и изградњи (Сл.Гласник РС бр. 72/2009, 81/2009-испр., 64/2010 – одлука УС, 24/2011, 121/2012, 42/2013 – одлука УС, 50/2013 – одлука УС, 98/2013 – одлука УС, 132/2014, 145/2014, 83/2018, 31/2019, 37/2019 – др.закон и 9/2020)

Б). Одлука о постављању киоска (Сл.лист општине Куршумлија 4/2013, 16/2017,24/2017 и 9/2019)

2. АНАЛИЗА И ОЦЕНА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА

На одређеним локацијама број киоска је предимензионисан за потребе града и гравитирајућег становништва. Велики број киоска на појединим групацијама оптерећује простор и околне објекте, умањујући им функционалност и естетску слику и такође онемогућава пролаз пешака, бициклиста и других учесника у саобраћају (инвалидских помагала, дечијих колица и др.). Општа потреба је рационализовати број монтажних објеката - киоска у циљу веће функционалности изграђених пословно-услужних објеката и оправданости изградње нових.

3. ЦИЉЕВИ ИЗРАДЕ ПРОГРАМА ПОСТАВЉАЊА МАЊИХ МОНТАЖНИХ ОБЈЕКТА - КИОСКА НА ЈАВНИМ ПОВРШИНАМА У КУРШУМЛИЈИ

Општи појмови

Површина јавне намене јесте простор одређен планским документом за уређење или изградњу објеката јавне намене или јавних површина за које је предвиђено утврђивање јавног интереса у складу са посебним законом (улице, тргови, паркови и др.).

Киоск је монтажно-демонтажни објекат за обављање трговинске и занатско-услужне делатности, које не угрожавају животну средину.

Концепт плана

Високо урбанизоване средине, немају привремене пословне објекте, осим на врло ретким, и посебним брижљиво одабраним местима. Обзиром на друштвено-економске и социјалне прилике овим Програмом се не може нагло побољшати стање, али се може поправити квалитет планираних групација привремених објеката.

Општи циљ Програма је сређивање постојећег стања, даље постављања киоска под једнаким условима и правилима и подизање функционалног и визуелног квалитета групација киоска, како би се смањио њихов негативни ефекат на амбијент.

Посебни циљеви су: једноставно, оптимално и сврсисходно снабдевање оним врстама роба чији је промет регулисан позитивним законским прописима и правилницима; реална и одмерена процена потреба укупног броја групација и броја киоска у групацијама, на јавним површинама у чијој ближој околини нема пословног простора са садржајем примереним за продају из киоска; добар, осмишљен, функционалан и визуелно прихватљив положај објеката, а у циљу обезбеђења неометаног одвијања пешачког саобраћаја и једноставног и лаког одржавања слободног простора око објекта.

Програм распореда се базира на затеченом стању, обзиром да су поједини објекти у вишегодишњој употреби доказали своје постојање. Коначан број локација и број објеката на њима резултат је пресека постојећег стања, анализе локација и регулационих решења важеће планске документације, као и потребе корисника простора.

4. ОПШТИ И ПОСЕБНИ УРБАНИСТИЧКИ УСЛОВИ ПОСТАВЉАЊА ОБЈЕКТА - КИОСКА

Општи услови постављања објеката

Избор локација

Киосци се постављају:

- привремено на јавним површинама, углавном пешачким, као и површинама око аутобуских и такси стајалишта и на другим изграђеним и планираним површинама јавне намене;
- на локацијама на којима недостају одређени садржаји и/или није их могуће сместити унутар чврстих грађевина.

Безбедност саобраћаја

Киосци се постављају на начин да:

- се не смањује видљивост на раскрсницама и угловима улица и не угрожава безбедност саобраћаја;
- својим димензијама и габаритом не утичу на смањење нивоа безбедности саобраћаја;
- се осигура видљива хоризонтална и вертикална сигнализација, добра прегледност саобраћаја и не омета паркирање;
- њихово коришћење не омета јавни градски превоз.

Заштита пешачких токова

Киосци се постављају на начин:

- да је осигурано неометано нормално и безбедно кретање пешака;
- да се не ометају прилаз и нормално коришћење и снабдевање суседних објеката;
- не постављају се непосредно око главних улаза у тржне центре - пословно-комерцијалне објекте и око улаза на пијаце,

Заштита зелених површина

Киоск се не сме постављати на:

- јавним зеленим површинама, осим на уређеним стазама и посебно одређеном месту у парку у складу са овим Програмом;
- мањим отвореним јавним просторима

Заштита амбијенталних вредности

Својим обликом и материјализацијом киоск треба да је у што већој мери усклађен са амбијентом, да је једноставан и ненаметљив, да је изведен професионално и од квалитетних материјала.

Заштита животне средине

Киоск се не сме постављати на начин:

- да угрожава животну средину (прекомерном буком, штетним испарењима, опасним отпадом и сл.).

Остали услови

Киоск се не може зидати. Киоск се не сме постављати на начин да угрожава постојеће инсталације.

Киоск је предвиђен за пружање шалтерских услуга и мора испуњавати санитарно-хигијенске и друге услове у зависности од намене објекта.

Није дозвољен промет робе и обављање делатности непримерених за мали монтажни објекат.

Уз киоск се не сме одобрити постављање летње баште.

- Киоск се поставља у већ изграђеном финалном облику; поставља се на предвиђену локацију на јавној површини и на том месту се може финализовати монтажом додатних елемената, минималним радовима на изради подлоге и прикључити на предвиђену комуналну инфраструктуру.

- Не дозвољава се "доградња и надградња" основног типа киоска, као и постављање додатних настрешница, конзола, рафова, рекламних и других уређаја.

- Дозвољава се постављање расхладних уређаја на максимално 2 м² поред основног габарита киоска. Тако да је максимална површина коју монтажни привремени објекат може да заузима бруто 10,5 м².

- Киосци се постављају појединачно или групно.

- Испред киоска осигуран је минимални простор тротоара ширине 1,5 м за кориснике и за пешаке.

Услови прикључења на инфраструктуру

За новопланиране локације предвиђа се прикључење на електроенергетску инфраструктуру према условима надлежног Јавног предузећа. Не планира се прикључење монтажног објекта-киоска на систем водовода и канализације. Уколико купац има потребу прикључка на електроенергетску, водоводни и канализациону инфраструктуру сам сноси трошкове, према условима надлежних предузећа.

Намена

- Основна делатност монтажних објеката - киоска је трговина. Трговина подразумева продају робе на мало примарно штампе, затим дуванских производа, безалкохолних и алкохолних пића и кондиторских производа у фабричким паковањима, папирне галантерије, играчака, прибора за хигијену, телефонских карата, срећки, сервис мобилних телефона и пратеће опреме за мобилне телефоне, асесоара и других сличних производа;

- допунске делатности су обављање занатско - услужних делатности и агенцијске услуге (мењачница, уплатни шалтери и др.);

- угоститељска делатност (која подразумева дистрибуцију хране) дозвољена је изузетно уколико је у складу са важећим законским прописима и правилницима, чији је надзор у домену Републичке санитарне инспекције.

Услови закупа

- Ради давања у закуп јавне површине за постављање киоска претходно се спроводи поступак прикупљања писаних понуда.

- Начин и поступак доделе градског грађевинског земљишта на привремено коришћење предвиђен је одредбама Одлуке о постављању киоска.

- Киосци ће се постављати на одређено време са унапред утврђеним временом трајања - роком, који не може да буде дужи од десет (10) година од дана издавања одобрења.

- Постављени монтажни објекат се не може издати у закуп или подзакуп, односно пренети на коришћење другом лицу уговором о пословно-техничкој сарадњи или другим уговором, осим у случају смрти, одласка у пензију ,

болести, инвалидитета, закуп може наставити члан његове уже породице. Измена уговора врши се на основу писаног захтева и приложене документације, а до истека рока закупа по уговору чија се измена врши.

- Поступак и услови за постављање и уклањање мањих монтажних објеката на јавним површинама прописани су Одлуком о постављању киоска.

5. ПРЕПОРУКЕ ТИПИЗАЦИЈЕ И УНИФИКАЦИЈЕ ОБЈЕКТА - КИОСКА

Киосци могу бити префабриковани објекти са сличном конструкцијом, димензијама и обликовним елементима, док су варијације могуће у оквиру пожељног спектра материјала и боја. Објекти су модерног дизајна, адекватне функционалности, са великом површином за јавно оглашавање. Направљени су од квалитетног материјала - металне конструкције са стакленом или металном испуном.

Боја киоска не треба бити упадљива - пожељне боје су: бела, антрацит (тамно сива), тамно зелена, инокс, светло сива; не дозвољава се: црвена, плава, љубичаста и др. Избор боја зависи од амбијента.

Стакло мора бити прозирно, безбојно. Киосци могу имати тенде с роло или фиксним механизмом с избачајем до 1,2 м. Тенде изводи у ненаметљивим бојама, изузетно могу бити другачији због рекламних боја, дезена и лого знака инвеститора.

Монтажни објекат-киоск је претежно намењен за продају. Предњу страну киоска могуће изводити са пултом за услуживање. Улазак у киоск је са задње стране или бочне стране. Изнад отвора за услуживање је могуће поставити рекламни натпис (назив радње) или лого са именом. Рекламни натписи не могу се постављати изнад висине киоска. На спољашње делове киоска није допуштено на видљив начин монтирати инсталације или делове уређаја за вентилацију и/или климатизацију, јединице за климатизацију решавати унутар габарита киоска. Вентилационе вертикале се могу постављати максимално 1,0 м изнад висине киоска.

Киоск се монтира на равну бетонску или другу чврсту подлогу одигнут од тла 10-15цм. Стандардно, унутрашња висина киоска је 2,40м. Спољашња висина киоска је 3,50м са рекламном капом. Рекламни натписи не могу се постављати изнад висине киоска, већ само у распону између отвора за услуживање и врха киоска. Рекламни кровни панел (капа) је стандардне висине, опремљен расветом флуо цевима или лед осветљењем. Могуће је осветљење само са предње стране или целог киоска.

6. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Постојећи киосци постављени: без одобрења, са одобрењем којима је истекао рок важности, са одобрењем без утврђеног рока важности, код којих је привременост дефинисана условом (до доношења урбанистичког плана), уклониће се у поступку инспекцијског надзора и простор - јавна површина реализоваће се у складу са овим Програмом.

У Куршумлији, 25.06.2021.године

**ПРЕДСЕДНИК
ОПШТИНСКОГ ВЕЋА**

Радољуб Видић, дипл. економиста